



Teatro Solís, sede de DOCMONTEVIDEO. ■ Foto: Manuel Larrosa

Se redobra la apuesta

Por segundo año consecutivo DOCMONTEVIDEO abre sus puertas a televisoras y productoras independientes. Al igual que en 2009 busca estrechar vínculos para el impulso, negociación, realización y difusión de contenidos documentales.

por *Natalia Escudero*

La sede nuevamente es Montevideo, que durante una semana recibirá al público interesado en el género y a destacados especialistas de distintos lugares del mundo. Los participantes compartirán instancias de presentación de proyectos, intercambio de productos, y talleres que apuntan a la capacitación de estudiantes y realizadores. Esta instancia comenzó el fin de semana, y contó con una buena cantidad de participantes, en su mayoría jóvenes, que buscan incursionar en el estudio del género y adquirir herramientas de los especialistas internacionales. Dentro de los exponentes destacados en esta edición 2010 se encuentran: Marta Andreu, Meike Martens, Andrés Di Tella, Joan González, y Claire Aguilar, entre otros.

La actividad propone debates entre televisoras, meetings de comercialización, y el pitching como espacio de preventa y búsqueda de co-producción de documentales. También se realizará el primer encuentro de las televisoras asociadas a la red TAL (Televisión América Latina). Al igual que en la edición anterior, el lugar escogido para el desarrollo de las actividades es el Teatro Solís, un monumento arquitectónico, histórico y artístico, que simboliza la cultura uruguaya y por donde han pasado grandes espectáculos y artistas. Los resultados del año pasado redoblan los esfuerzos para que el DOCMONTEVIDEO 2010 sea todo un éxito, en un momento en que la producción audiovisual crece y no parece tener techo.

Las segundas partes siempre fueron buenas

Luis González Zaffaroni -organizador de DOCMONTEVIDEO- amplía esta propuesta orientada a las televisoras latinoamericanas. La edición 2010 de este encuentro busca el diálogo para encontrar un modelo viable de producción en el género documental, y la retroalimentación de las buenas experiencias en la región.

por *Dihane Lois*

Luis González considera que somos reconocidos en festivales internacionales por la producción audiovisual de ficción, sin embargo “el documental tiene un camino muy grande por recorrer, hay que abrir las posibilidades para poder experimentar en muchas otras líneas de trabajo”. En cuanto a la relación entre los productores independientes y los canales de televisión hoy en Uruguay, la idea de DOCMONTEVIDEO es potenciar ese vínculo. “Lo que se está tratando es de juntar esas posibilidades para que se puedan generar mejores contenidos, pensando en otro tipo de modelos de negocios y en un trabajo que no se agote en el mercado uruguayo”, comentó el organizador. Agregó que el desafío es generar contenidos atractivos y con posibilidades de exportación pero “para exportar contenidos hay que conocer la realidad de otros países, las líneas editoriales de otros canales, saber cuáles son sus intereses y buscar

esos puntos en común donde podamos adaptar nuestra propuesta. A su vez, debemos encontrar el camino para que esa propuesta pueda dialogar con otros públicos, con otras culturas”. La evolución del evento desde el DOC 2009 fue muy positiva, el espacio de comercialización fue un éxito al igual que la respuesta de las televisoras y la apertura al continente. Desde la organización reconocen este balance y piensan que también creció la responsabilidad de superación. González adelantó las expectativas para el DOCMONTEVIDEO 2010: “Lo importante es que se potencien los vínculos entre las televisoras participantes y que puedan surgir proyectos en co-producción. Tal vez cuando pase un tiempo podamos ver que esas personas que se encontraron acá están haciendo cosas en común; que sea útil para el participante es lo que nos mantiene en funcionamiento”.



Pensar la construcción

El Taller de Escritura fue un comienzo de lujo para el DOCMONTEVIDEO. Se realizó los días miércoles, jueves y viernes y fue guiado por la española Marta Andreu y el argentino Andrés Di Tella.

por *Natalia Escudero*

La instancia se desarrolló en un espacio de intercambio, en donde los participantes de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia y Uruguay - separados en dos grupos de siete, elegidos entre cincuenta postulantes - tuvieron oportunidad de compartir sus iniciativas.

Los proyectos presentados tenían puntos disímiles: algunos se encontraban desarrollando la idea y otros ya disponían del material filmado, lo que enriqueció la instancia con la posibilidad de analizar distintos casos.

En un ambiente íntimo, descontracturado y de mucho entusiasmo, cada proyecto se leyó y se discutió en colectivo. Contaron sus historias y se plantearon las diferentes miradas, con el objetivo de llegar al fondo de cada una y tener una idea de qué es lo que se quiere comunicar respecto a la estructura narrativa del documen-

tal. La vasta experiencia de Marta Andreu y Andrés Di Tella fueron decisivas para hallar las vías más adecuadas para cada proyecto. Ambos transmitieron conceptos claves al momento de la realización del documental.

Tras la reflexión, se descubrieron falencias en algunos aspectos y también se expusieron posibles mecanismos para mejorar cada proyecto. Los participantes y guías coincidieron en que la herramienta más importante es poder cambiar el punto de vista enriqueciendo la mirada. Marta Andreu destacó que "saber que somos frágiles nos hace mucho más fuertes, nos vamos con muchas preguntas sobre nuestro proyecto, quedamos pensando desde dónde mirar el mundo, desde dónde trabajarlo. Es una forma de aprender a construir nuestras películas, la que tenemos ahora y las que puedan llegar".

La memoria como puente

Las actividades de Workshop empezaron el sábado y domingo con una propuesta a cargo de Marta Andreu. En estas jornadas se otorgó a los asistentes conceptos y aportes prácticos para reflexionar acerca de la creación y la producción del cine documental.

por *Ana Clara Perdomo*

Andreu es la coordinadora académica de DOCMONTEVIDEO, Licenciada en Comunicación Audiovisual y Master en Documental de Creación por la UPF, además de guionista y jurado de distintos festivales desde el año 2006.

El Workshop se define como un espacio donde realizadores, productores y estudiantes de comunicación audiovisual y cine, profundizan el conocimiento sobre el desarrollo creativo de una película.

El taller de este pasado fin de semana estuvo referido a "filmar la ausencia", la representación del pasado y la memoria en el documental contemporáneo. A partir de obras enteras o fragmentos que se tomaron como referencia, se intentó comprender cómo desde el presente se construyen

imágenes del pasado: "Se producen dos movimientos: en uno se va hacia atrás y se recupera, y en otro se va hacia adelante y se reconstruye", describió Andreu. Con fragmentos de piezas de Périot, Gianikian y Ricci Lucchi, y Terence Davies la especialista habló de cómo la memoria y el recuerdo son fundamentales en el cine, más en aquel en el que se pretende mostrar la realidad. "Este tipo de cine tiene la grandeza que cuenta el mundo mientras reflexiona sobre él".

Durante la ponencia el pasado se volvió presente, olvidos se hicieron recuerdos y como dijo Marta Andreu "una de las grandes maravillas del cine documental es la capacidad de mostrar contradicciones, de volver visible aquello que no veíamos, volver aquello que era feo en algo bello".

La televisión como inclusión social

La edición 2010 de DOCMONTEVIDEO cuenta con el apoyo y la participación de Televisión Nacional de Uruguay (TNU). Su directora Virginia Martínez participó en el DOCMONTEVIDEO 2009 como productora y realizadora, presentando el primer "Catálogo de documentales uruguayos".

por *Darwin Peña y Macarena García*

Martínez considera que TNU tiene como objetivo primordial "tratar a los televidentes como ciudadanos y no como meros consumidores". Para esto es necesario que el canal se convierta en un forjador de ciudadanía y un promotor de valores que hagan que el televidente se sienta identificado con lo que ve en la pantalla.

Actualmente TNU tiene acuerdos con la BBC de Londres y France 5 de Francia, que se intensificarán este año. Por ahora no está en los planes del canal estatal realizar ficciones debido a los altos costos, pero se espera que la asociación con otras televisoras amplíe la grilla de programación.

Para Martínez el canal debe brindar un espectáculo al televidente, pero sobre todo, debe "informar y ayudar a pensar". En la actualidad más del 40% de los contenidos que se emiten corresponden a productos informativos. La Televisión Pública no tiene como objetivo competir con los canales privados, pero sí realizar contenidos atractivos para captar la mayor cantidad de público. "La televisión debe servir como herramienta de inclusión social y permitir el acceso de personas a contenidos que quedan por fuera de los medios comerciales".

Con relación al marco regulatorio sobre televisión digital, la Directora de TNU considera sumamente



Virginia Martínez, directora de TNU ■ Foto: Manuel Larrosa

importante que las reglas estén claras: "En este país cuando se habla de reglas se tiende a confundir con restricción de la libertad, con la censura, sin embargo es todo lo contrario", puntualizó.

Según sostiene Virginia Martínez, la producción uruguaya pasa por un gran momento y considera que los nuevos productores audiovisuales han alcanzado el profesionalismo. Sin embargo, consideró que el canal está en el debe en materia de transmisión de docu-

mentales pero garantizó que se fortalecerán las relaciones entre el canal y los productores independientes para que los nuevos proyectos que lleguen a la Televisión Pública, tengan éxito.

La directora de TNU tiene por delante un interesante desafío en un contexto donde las nuevas tecnologías cumplen un rol fundamental y en el cual la gestión, promoción y divulgación de contenidos audiovisuales atractivos y de alta calidad se hacen indispensables.

entrevista

Un trampolín de lanzamiento

Martín Papich es director del Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU) y asegura que el espacio que propone DOCMONTEVIDEO es vital para generar y fortalecer los vínculos de las productoras. El Ministerio de Educación y Cultura, a través del ICAU, co-organiza esta instancia por ser un ámbito fundamental para el desarrollo industrial del sector audiovisual.



Martín Papich, director del ICAU ■ Fotos: Joaquín Moreira

por Juan Andrés Varesi

El ICAU planea impulsar la producción de documentales, ¿cuál es el aporte de DOCMONTEVIDEO a este proceso?

Entendemos el evento como un espacio estratégico. DOCMONTEVIDEO es un ejemplo del desarrollo del sector a nivel nacional, y esto es posible por el contexto regional actual. Antes, para participar de un foro de estas características había que ir a otro país; hoy Uruguay ofrece la posibilidad de que televisoras latinoamericanas vengan y generen vínculos, originando un punto de encuentro para productores y realizadores.

¿Qué le brinda el género documental a la comunidad?

El documental expresa el compromiso con el momento y el lugar. Dentro de los estrenos de cine nacional en los últimos dos años, la mayoría fueron documentales. El género documental tiene un excelente nivel, reconocido a nivel internacional y también por el público uruguayo. Pero falta mucho camino por recorrer.

El reconocimiento a nivel internacional, ¿cómo se traduce en la circulación de los contenidos?



Una cosa es el rol que los contenidos cumplen en los festivales internacionales y otra es el acceso a los mercados. Hasta ahora en Uruguay se han llevado a cabo proyectos mediante coproducciones. Últimamente, la inversión pública en el sector se multiplicó por seis, logrando que los proyectos salgan a buscar una coproducción en mejores condiciones. El punto está en el acceso a los mercados. Ahí entramos en una jungla distinta, porque existe una autorregulación del mercado que genera distorsiones en función de la hegemonía de ciertos contenidos a nivel internacional. No es una batalla perdida, pero es una batalla desigual que hay que minimizar, fundamentalmente a través del trabajo en red y utilizando los espacios de intercambio.

“El documental expresa el compromiso con el momento y el lugar”

¿Ese es el modelo de circulación que se aspira a construir?

Es un modelo que hay que seguirlo con atención. No es pensar en un *ghetto*, es como un trampolín de lanzamiento que estamos construyendo. Hay que apuntar a lo más alto pero de forma inteligente, generando alianzas y redes.

¿Por qué se prioriza el desarrollo de la industria cultural en el marco del “Uruguay Productivo”?

Es imprescindible que un país como el nuestro tenga un fuerte compromiso con el desarrollo de las industrias culturales, no solo influye en el ámbito cultural sino también en lo económico y social. La actividad audiovisual en Uruguay genera medio punto porcentual del PBI; y se

crean unos 5 mil puestos de trabajo directos. Además, existe una identificación del país con un sector que no tiene techo a la vista y está en pleno crecimiento.

Al priorizar el sector dentro del plan Uruguay Productivo, deviene una ley de cine, un *cluster* de cine y de audiovisual, que originan mecanismos de estímulo por parte de ministerios y empresas públicas. Hay una visión programática que toma forma de política pública.

“La actividad audiovisual en Uruguay genera medio punto porcentual del PBI; y se crean unos 5 mil puestos de trabajo directos”

La apuesta para fortalecer el desarrollo, ¿parte de las redes regionales?

Para Uruguay es fundamental tener una buena base regional pero también estamos intentando crear acuerdos con otros países fuera de nuestro entorno. Estamos por concretar acuerdos de cooperación y coproducción con Francia y también tratamos de incentivar y mejorar los vínculos dentro del Mercosur, firmando un acuerdo con Brasil que sirva como ejemplo para el desarrollo de políticas públicas. Creo que tiene que solidificarse con un diálogo fluido entre los sectores público y privado a través del *cluster*, que es el ámbito natural de funcionamiento del sector.

¿DOCMONTEVIDEO representa una oportunidad para abrir puertas?

Creo que sí, se encontró un buen formato en el que hay un equilibrio entre el sector público y el privado; y que expresa claramente cual es la línea en gestión de nuevos espacios.

